

**ANERKANNTE ABSCHLÜSSE
BEIM BRANCHENSPEZIALISTEN**

BESTE AUSSICHTEN

MIT DEINEM STUDIUM



**DUALE
STUDIENGÄNGE &
BERUFSBEGLEITENDE
WEITERBILDUNGEN**



**Hochschule
für Management
Studieninstitut**



HERZLICH WILLKOMMEN

AM IST-STUDIENINSTITUT UND AN DER IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Mit unserer langjährigen Erfahrung als branchenspezifischer Bildungsanbieter unterstützen wir Dich beim Erreichen Deiner Ziele – mit der idealen Qualifikation für Deinen erfolgreichen Berufseinstieg oder einer gezielten Weiterbildung für den nächsten Karriereschritt.

Von unseren flexiblen und praxisnahen Bildungsangeboten profitierst Du ganz konkret:

- durch neue Kenntnisse, die Dir einen direkten Nutzen im beruflichen Alltag bringen
- durch einen branchenanerkannten Abschluss, der neue berufliche Perspektiven eröffnet
- durch hilfreiche Kontakte, die Dein berufliches Netzwerk erweitern

Bei uns kannst Du Dich auch parallel zu Beruf, Familie und Freizeit weiterbilden, kannst studieren und nebenbei Berufserfahrung sammeln.

Unsere Lehrmethoden – klar strukturierte Studienhefte, praxisorientierte Seminare und digitale Lehrformen wie Online-Vorlesungen, webbasierte Trainings und die IST-App – bieten Dir eine hohe Flexibilität. So entscheidest Du selbst, wann und wo Du lernst.

Wenn Du Fragen hast oder Dich persönlich beraten lassen möchtest, sind wir gerne für Dich da! Telefonisch unter +49 211 86668 0 oder per Mail an tourismus@ist.de bzw. tourismus@ist-hochschule.de.

Wir freuen uns auf Dich!



VIDEO

So studierst Du bei uns.



Informationen zu Studienablauf, Lehrmethoden, und vielem mehr findest Du **online.**

WARUM IST?

DEINE VORTEILE AUF EINEN BLICK

ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG

Wir wissen, wie Du Dein Bildungsziel bestmöglich erreichst. Bereits seit 1989 überzeugen wir mit innovativen Bildungsangeboten und vielfältigen Qualifikationen.

FLEXIBILITÄT DURCH FERNSTUDIUM

Durch unsere flexiblen Lehrmethoden bestimmst Du, wann und wo Du lernst. Du kannst gleichzeitig praktisch tätig sein und gibst weder Arbeitsplatz noch Einkommen auf.

ZIELGERICHTETE BRANCHENSPEZIALISIERUNG

Durch unsere Spezialisierung auf branchenspezifische Weiterbildungen und Studiengänge erlangst Du genau das fachliche Know-how, das Du für spannende Tätigkeiten in Deiner Wunschbranche benötigst.

KOMPETENTE UND FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

Nicht nur unsere Autoren und Dozenten sind anerkannte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis. Auch unsere Mitarbeiter sind Branchenkenner mit fachspezifischer Berufserfahrung – und jederzeit für Dich da.

STARK DURCH NETZWERK

Durch enge Zusammenarbeit und zahlreiche Kooperationen mit Unternehmen, Verbänden und Vereinen sind wir in der Branche vernetzt. Das bedeutet für Dich hohe Praxisnähe der Studieninhalte und Bekanntheit der Abschlüsse im Markt.

HOHE QUALITÄTSSTANDARDS

Du kannst Dich auf anerkannte Qualifikationen und eine hohe Qualität unserer Bildungsangebote verlassen. *(siehe nächste Doppelseite)*

ZAHLREICHE FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Neben BAföG für Bachelor- und Master-Studiengänge und einem Treue-Rabatt gibt es zahlreiche weitere Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten.

OFFENE KARRIERELEITERN

Steige mit uns die Karriereleiter Stück für Stück hinauf. In vielen Fällen ermöglichen aufeinander aufbauende Weiterbildungen ein gezieltes Vorankommen.

ANMELDUNG OHNE RISIKO

Du hast ausreichend Zeit, Dich von unseren Bildungsangeboten zu überzeugen: 3 Wochen am IST-Studieninstitut, 4 Wochen an der IST-Hochschule. So lange kannst Du Deine Anmeldung ohne Angabe von Gründen widerrufen. In beiden Fällen haben wir die gesetzliche Widerrufsfrist verlängert.

EIGENE JOBBÖRSE

Mit unserer eigenen branchenspezifischen Jobbörse unterstützen wir Dich auch über Deine Weiterbildung hinaus bei der Suche nach Deinem Traumjob. Oder finde hier den passenden Arbeitgeber für ein duales Studium: www.joborama.de





PASSGENAU FÜR DIE BRANCHE

SO FUNKTIONIERT'S

FLEXIBLE UND MODERNE WISSENSVERMITTLUNG

Dank flexibler Lehrmethoden können die Lernzeiten der Teilnehmer:innen mit den Anforderungen des Arbeitgebers in Einklang gebracht werden. Dank des Blended-Learning-Ansatzes erwartet Ihre Mitarbeiter:innen ein abwechslungsreiches und praxisorientiertes Fernstudium, das höchsten Lernkomfort und besonders intensive und nachhaltige Lerneffekte ermöglicht.

Der Methoden-Mix und die verschiedenen Vermittlungsformen sollen in all unseren Qualifikationen dafür sorgen, dass Ihre Fachkräfte mit gefestigtem Know-how optimal auf zukünftige berufliche Tätigkeiten vorbereitet sind.

STUDIENHEFTE

Unsere speziell für das Selbststudium aufgebauten Studienhefte können flexibel bearbeitet werden, egal wann und egal wo. Die Hefte kommen per Post und sind auch digital jederzeit im Online-Campus abrufbar. Übungsaufgaben helfen, die Lehrinhalte zu verinnerlichen, und stellen sicher, dass alles verstanden wurde. Durch konkrete Praxisbeispiele kann das theoretische Wissen in einen direkten Bezug zur Praxis gesetzt werden.

SEMINARE

In ausgewählten praxisorientierten Seminarphasen wird das Wissen vertieft. Neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf werden einige Seminare auch an unseren Ausbildungsstandorten in München, Berlin und Hamburg durchgeführt. Bei unseren Studiengängen und einem Großteil der Weiterbildungen kann aus verschiedenen Terminen der passendste gewählt werden inzwischen werden aber auch viele unserer Seminare online angeboten – so haben Ihre Mitarbeiter:innen auch hier größtmögliche Flexibilität. Um eine optimale und angenehme Lernatmosphäre zu ermöglichen, sind die Plätze bei den Seminaren begrenzt.



VIDEO

Unsere Lehrmethoden





ONLINE-VORLESUNGEN UND DIGITALES LERNEN

Bei unseren Studiengängen werden parallel zu den Studienheften verschiedene digitale Lehrmethoden angeboten. Auch viele Weiterbildungen werden um diese „virtuellen Klassenzimmer“ ergänzt. In **Online-Vorlesungen** werden besonders wichtige und komplexe Themen vertieft. Die Vorlesungen sind jederzeit im Online-Campus abrufbar. Ähnlich wie bei den Seminaren arbeiten die Studierenden in unseren **IST-Webinaren** bzw. **Online-Tutorien** live mit Dozent:innen und Mitstudierenden an fachspezifischen Themen – nur eben bequem online von zu Hause aus oder von unterwegs. Auch **Lehrvideos** und Podcasts werden zur Vertiefung des Wissens eingesetzt. Beim „WBT“, dem sogenannten **Web Based Training**, lernen Teilnehmer:innen individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Sie können so nicht nur ihren Lernerfolg dokumentieren, sondern sich auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

IST-APP

Mit unserer IST-App werden Studium und Weiterbildung noch bequemer und flexibler! Mit ihr gelangen unsere Studierenden direkt in den Online-Campus, haben jederzeit alles Wichtige im Blick und finden auf einen Klick ihre persönlichen Ansprechpartner. Darüber hinaus werden sie durch Push-Nachrichten z. B. informiert, wenn Prüfungsergebnisse einsehbar sind oder ein Seminar- bzw. Prüfungstermin ansteht. Ein Lern-Quiz für viele Themenbereiche erleichtert die Wissensvertiefung und Überprüfung des Wissenstands. Auch Sie als Arbeitgeber können einen Zugang zum Online-Campus erhalten und sich hier über den Studienverlauf Ihres/Ihrer Mitarbeiter:in informieren.



HOCHSCHULABSCHLUSS UND PRAXISERFAHRUNG IN EINEM

DOPPELT GUT –

UNSER DUALES STUDIUM

Ein duales Studium bietet Dir die optimale Möglichkeit, Berufseinstieg und Studium zu kombinieren. Schon ab dem ersten Tag Deines akademischen Fernstudiums sammelst Du wertvolle Praxiserfahrung. Denn Du verbringst einen Großteil Deiner Studienzeit im ausbildenden Unternehmen und wirst dort direkt in die betrieblichen Abläufe eingebunden. So erlebst Du unmittelbar die Umsetzung der Theorie in die Praxis und kannst früh eigene Projekte und spannende Aufgaben übernehmen.

Ein duales Studium gewährleistet nicht nur einen frühen Berufseinstieg, sondern erhöht auch die Chance, nach dem Studium vom Arbeitgeber in ein festes Arbeitsverhältnis übernommen zu werden. Ein weiterer Vorteil: Während Deines Studiums erhältst Du eine monatliche Ausbildungsvergütung. Auch die Studiengebühren werden in der Regel vom Ausbildungsbetrieb übernommen.

Das duale Ausbildungsmodell der IST-Hochschule ist auch bei Arbeitgebern sehr beliebt, da es durch die hohe Flexibilität gut planbare Einsatzmöglichkeiten der Studierenden im Betrieb ermöglicht. Ist im Unternehmen gerade viel zu tun, kann der Fokus auf die Tätigkeit vor Ort gelegt werden. Ist weniger los, kann man sich vermehrt den Studieninhalten widmen.

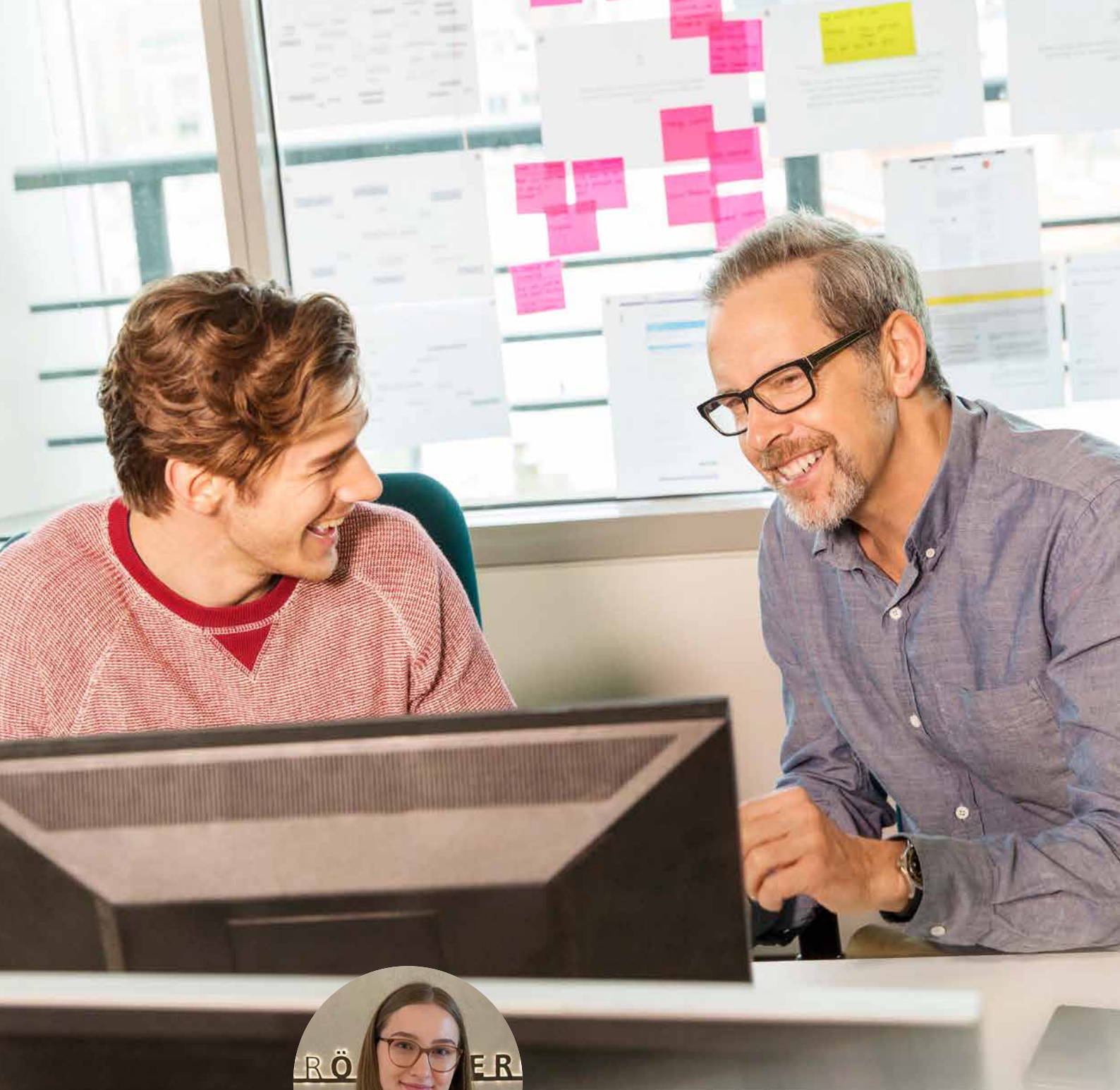
Bei der Suche nach einem Ausbildungsbetrieb sind wir Dir gerne behilflich – unter anderem mit unserer eigenen Jobbörse www.joborama.de.

Joel Piegsda, Dualer Bachelor „Hotel Management“:

„Das duale Studienmodell der IST-Hochschule bietet mir die Möglichkeit, die Praxis mit der Theorie zu verbinden. Ich bringe ca. vier Tage die Woche im Hotel und durchlaufe dort alle Abteilungen, was den Arbeitsalltag extrem abwechslungsreich gestaltet. Das gefällt mir. Die restliche Zeit kann ich mir flexibel einteilen und selbst entscheiden, wann ich welche Module bearbeite. Die Studieninhalte kann ich dank der gleichzeitigen Anwendung in der Praxis viel besser nachvollziehen.“



Theresa Aldrup, Dualer Bachelor „Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie“: *„Da die Arbeitszeiten im Fitnessstudio immer anders sind, war es für mich besonders gut, dass man an der IST-Hochschule vom Lernverhalten her so flexibel ist. Ich konnte mir meine Lehrmaterialien jederzeit anschauen und mir alles so in den Tagesplan legen, wie es passte. Da ich die Praxis erlebt habe und überall reinschnuppern konnte, fiel es mir auch viel leichter zu lernen und die Klausuren gut zu bestehen. Die Präsenzphasen waren kurz und knapp, sodass man nicht für längere Zeit aus der Praxis rauskam. Das war einfach super!“*



Sophia Roms, Dualer Bachelor „Hotel Management“: *„Die Kombination aus dem Studium an der IST-Hochschule und betrieblicher Ausbildung im Öschberghof ist für mich ideal. Besonders gefällt mir, dass ich die gelernten Studieninhalte direkt in der Praxis anwenden und so ein noch tieferes Verständnis dafür erlangen kann. Die flexible Zeiteinteilung in meinem Fernstudium ist besonders praktisch, da ich somit meine Lernzeiten eigenständig bestimmen und ohne in Zeitdruck zu geraten meine bestmöglichen Leistungen erbringen kann.“*

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- ➔ Umfangreiche Praxiserfahrung in Kombination mit einem akademischen Fernstudium
- ➔ Frühe Übernahme von Aufgaben und Projekten dank kontinuierlicher Anwesenheit im Betrieb
- ➔ Monatliche Ausbildungsvergütung und Übernahme der Studiengebühren durch den Arbeitgeber

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL MANAGEMENT

Binden Sie motivierte Nachwuchskräfte mit dem Bachelor Hotel Management

Mit dem Bachelor-Studiengang „Hotel Management“ studieren Ihre Mitarbeiter:innen flexibel und erlangen einen anerkannten akademischen Abschluss, der sie optimal auf eine leitende Position in der Hotellerie vorbereitet.

Ihre Mitarbeiter:innen profitieren von über 30 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality: Unsere Professor:innen, Dozent:innen und Tutor:innen sind Expert:innen aus der Praxis und bringen ihre langjährigen Erfahrungen sowie aktuellen Erkenntnisse aus dem Markt in diesen Studiengang mit ein. Während des Studiums eignen die Studierenden sich fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwerben wichtige Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen. Charakteristisch für diesen Studiengang ist zudem der mit 50 % hohe Anteil an hotelspezifischen Studieninhalten, die wir ab dem ersten Semester vermitteln. Durch die vielseitigen Wahlmodule besteht außerdem die Möglichkeit, das Studium nach individuellen Interessen auszurichten.



**50 % HOTELSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE – BEREITS
AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT**

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG
DURCH BRACHENSPEZIALIST:INNEN**

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

EXPERTENSTIMME

Alexander Aisenbrey, seit 2003 Geschäftsführer des Resorts Öschberghof in Donaueschingen, 1. Vorsitzender Fair Job Hotels e. V. und Tourismusausschuss DIHK:
„Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und hotelspezifischen Studieninhalten sowie die Vermittlung von wichtigen Methodenkompetenzen stehen Absolventen dieses Studiums alle Möglichkeiten in der Hotellerie offen. Mit dem flexiblen Lehrmethoden-Mix, der individuellen Betreuung und den vielfältigen Wahlmodulen können sie ihr Studium nach ihren Bedürfnissen ausrichten und sich optimal auf die vielseitigen Tätigkeiten im mittleren und gehobenen Management vorbereiten.“



DER ÖSCHBERGHOF
/
GOLF, EVENTS & SPA

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Hotel Management“

Schwerpunkte „Tourismusmanagement“, „Eventmanagement“, „Wellness- und Spamanagement“ und „Culinary Management“ möglich

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

DUAL

7 Semester* 329,-€/Monat** 13.818,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal 4 Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten



VIDEO

Karrierestart mit dem dualen Bachelor



VIDEO

Mit dem Bachelor ins Hotelmanagement

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Voll- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 24 Credit Points (CP) und 4 Seminarstage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Hotel Basics 9 CP / 2 ST
--	--	--	------------------------------------

2. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminarstage

Wirtschaftsinformatik und neue Medien 4 CP	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 ST	Gastronomie-management 6 CP / 1 ST	Kundenintegration und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Business English 6 CP / 1 ST
--	---	--	---	--

3. SEMESTER 24 Credit Points und 2 Seminarstage

Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 ST	Mikroökonomie 4 CP	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Hotel- und Qualitätsmanagement 9 CP / 1 ST
--	------------------------------	---	--

4. SEMESTER 27 Credit Points und 3 Seminarstage

Steuern und Bilanzen 6 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Operatives und Strategisches Hotelmanagement 9 CP / 2 ST
-------------------------------------	--	--	--

5. SEMESTER 27 Credit Points und 3 Seminarstage

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 ST	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP	Customer Care Management 9 CP / 2 ST
--	---	--

6. SEMESTER 24 Credit Points und 4 Seminarstage

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 2 ST
--	--	---

7. SEMESTER 27 Credit Points und 2 Seminarstage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 2 ST	Bachelor-Arbeit 12 CP
---	---------------------------------



WAHLMÖGLICHKEITEN

Im Laufe des Studiums haben Studierende die Möglichkeit, ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen ihres Studiengangs können Ihre Mitarbeiter:innen auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Wahlpflichtmodule

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution
15 CP / 2 ST

Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting
15 CP / 2 ST

Tourismusmanagement
15 CP / 2 ST

Gastronomiemanagement Advanced
15 CP / 2 ST

Trends & Innovationen im Food Management
15 CP / 2 ST

Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit – in Absprache mit dem Betrieb)
15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie
(Bachelor Tourismus Management)

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur
(Bachelor Tourismus Management)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie
(Bachelor Tourismus Management)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur
(Bachelor Tourismus Management)

Tourism Consulting
(Bachelor Tourismus Management)

Management im Pferdesport
(Bachelor Sportbusiness Management)

Golfbetriebsmanagement
(Bachelor Sportbusiness Management)

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement
(Bachelor Fitness and Health Management)

Konzeption von Wellnessanlagen
(Bachelor Fitness and Health Management)

Management von Wellnessanlagen
(Bachelor Fitness and Health Management)

Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management
(Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)

Mehr Infos zu Inhalten, Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module auf ist-hochschule.de

INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für 2 tourismusspezifische Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismusmanagement“.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Eventmanagement“.

Wenn Ihre Mitarbeiter:innen sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten sie ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“.

DUALER BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL MANAGEMENT

SCHWERPUNKT CULINARY MANAGEMENT

Bilden Sie mit uns den Nachwuchs in der Küche aus!

Sie suchen talentierte Nachwuchskräfte für die Küche? Dann ist der neue Schwerpunkt „Culinary Management“ des Bachelor-Studiengangs „Hotel Management“ genau der Richtige! Mit dem neuen Schwerpunkt „Culinary Management“ legen Ihre Mitarbeiter:innen den Fokus auf den Einsatz in der Küche. Wenn sie sich gezielt auf eine F&B- oder Küchenleitungsposition in Hotellerie und Gastronomie vorbereiten möchten, ist dieser Schwerpunkt perfekt!

Im Rahmen unseres Bachelor-Studiengangs „Hotel Management“ haben Ihre Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, sich Fachwissen speziell im Bereich „Culinary Management“ anzueignen. Durch die Integration in den Bachelor-Studiengang stellen sich die Studierenden, mit einer Leidenschaft für das Kochen, breiter auf und können auch in anderen Bereichen der Hotellerie eingesetzt werden. Der klare Fokus liegt jedoch vor allem in den ersten drei Semestern, auf dem Einsatz in der Küche, die weiteren Abteilungen knüpfen in den Folgesemestern an. Die Vertiefung ermöglichen wir durch unsere Wahlmodule: Ihre Mitarbeiter:innen entscheiden sich während ihres Hotel Management-Studiums für die Wahlpflichtmodule „Gastronomiemanagement Advanced“ und „Trends & Innovationen im Food Management“ sowie eine thematisch passende Bachelor-Arbeit und erhalten dadurch auf der Abschlussurkunde zum Bachelor „Hotel Management“ den gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Culinary Management“.



**50 % HOTELSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE – BEREITS
AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT**

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN DER HOTELLERIE

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG
DURCH BRANCHENSPEZIALIST:INNEN**

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

STUDIENINHALTE

- Nachhaltiges Wirtschaften in der Küche
- Digitalisierung in Küche und F&B-Abteilung
- Zeitgemäße Ernährungskonzepte und Allergenmanagement
- International Culinary Management
- Vegane und vegetarische Küchenkonzepte
- Team-Management und Konfliktbewältigung

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Hotel Management“ Schwerpunkt „Culinary Management“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

DUAL

7 Semester* 329,-€/Monat** 13.818,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



WEBSITE

Bachelor Hotel Management –
Schwerpunkt Culinary Management



ARBEITGEBERVORTEIL

- Durch flexibel einteilbare Lernzeiten stehen die Studierenden Ihrem Unternehmen kontinuierlich zur Verfügung und besuchen maximal 4 Seminartage pro Semester
- Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt in Ihrem Unternehmen angewendet werden
- Sie binden leistungsorientierte und engagierte Nachwuchskräfte langfristig an Ihr Unternehmen und schaffen so ein hohes Identifikationspotenzial
- Offene Ausbildungsstellen werden mit motivierten Studierenden besetzt
- Wir unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Bewerber:innen

STUDIENVERLAUFSPLAN DUAL

Die Studienverlaufspläne der Voll- und Teilzeit-Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 24 Credit Points (CP) und 4 Seminarstage (ST)

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 PT	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 PT	Hotel Basics 9 CP / 2 ST
--	--	--	------------------------------------

2. SEMESTER 27 Credit Points und 4 Seminarstage

Wirtschaftsinformatik und neue Medien 4 CP	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 PT	Gastronomie-management 6 CP / 1 PT	Kundenintegration und Kommunikation 6 CP / 1 PT	Business English 6 CP / 1 PT
--	---	--	---	--

3. SEMESTER 24 Credit Points und 2 Seminarstage

Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 PT	Mikroökonomie 4 CP	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Hotel- und Qualitätsmanagement 9 CP / 1 PT
--	------------------------------	---	--

4. SEMESTER 27 Credit Points und 3 Seminarstage

Steuern und Bilanzen 6 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 PT	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP	Operatives und Strategisches Hotelmanagement 9 CP / 2 PT
-------------------------------------	--	--	--

5. SEMESTER 27 Credit Points und 3 Seminarstage

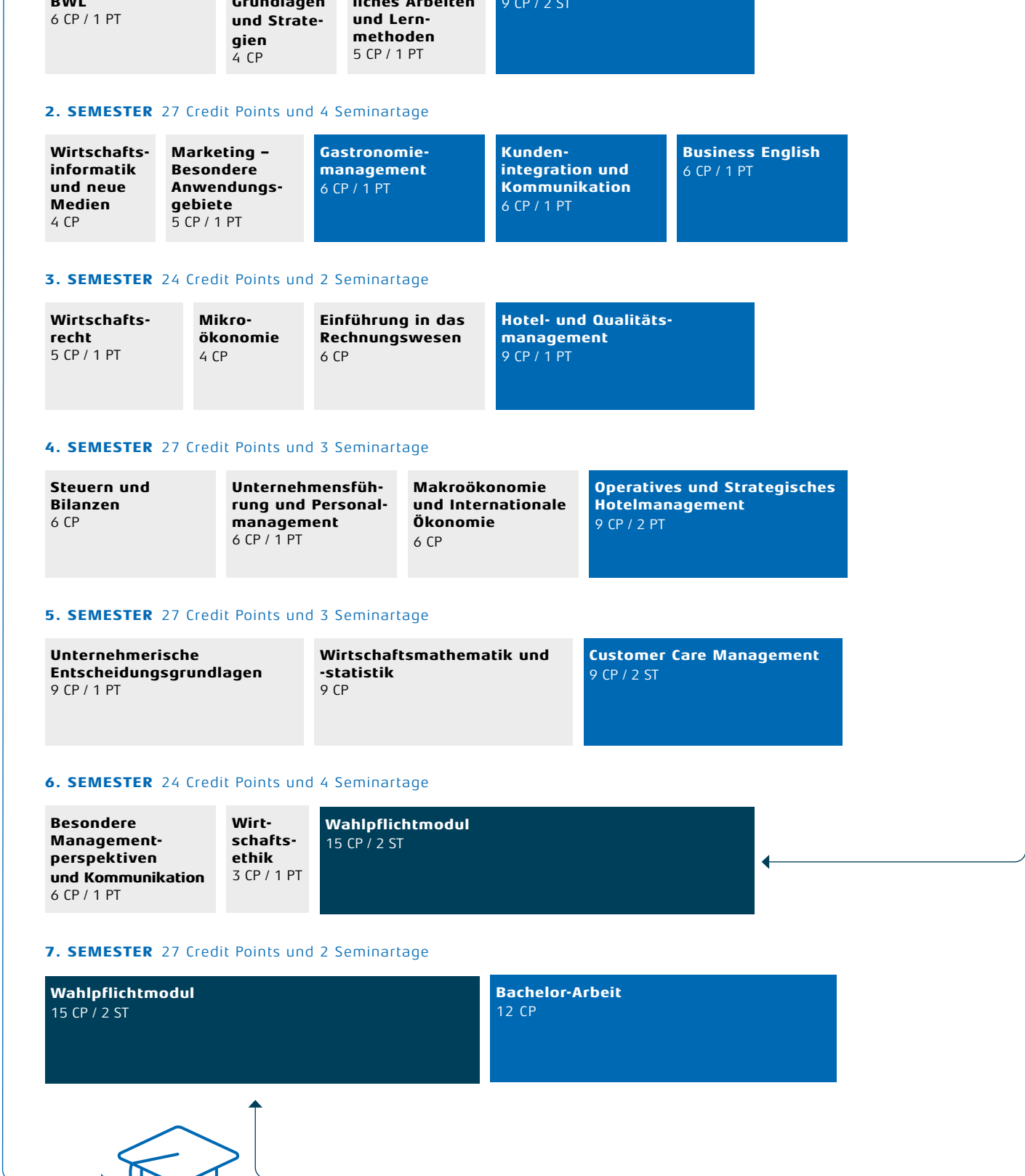
Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 PT	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP	Customer Care Management 9 CP / 2 ST
--	---	--

6. SEMESTER 24 Credit Points und 4 Seminarstage

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 PT	Wirtschaftsethik 3 CP / 1 PT	Wahlpflichtmodul 15 CP / 2 ST
--	--	---

7. SEMESTER 27 Credit Points und 2 Seminarstage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 2 ST	Bachelor-Arbeit 12 CP
---	---------------------------------



WAHLMÖGLICHKEITEN

Durch die Auswahl der beiden Wahlpflichtmodule „Gastronomiemanagement Advanced“ und „Trends & Innovationen im Food Management“ erhalten Ihre Mitarbeiter:innen nach Abschluss des Bachelor Hotel Management den Vermerk „Schwerpunkt Culinary Management“ auf ihrer Bachelor-Urkunde.

Wahlpflichtmodule

Gastronomiemanagement Advanced

15 CP / 2 PT

Dieses Modul bereitet die Studierenden auf eine verantwortliche Tätigkeit im Gastronomiemanagement, insbesondere im Catering und Systemgastronomiebereich, vor und vertieft berufsfieldorientiert die bereits im Grundstudium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Die Studierenden werden zudem mit dem Franchising als besonderes Distributionsinstrument in seinen verschiedenen Ausprägungen und seinem Management vertraut gemacht.

Trends & Innovationen im Food Management

15 CP / 2 PT

Dieses Modul bereitet die Studierenden auf die besonderen Herausforderungen eines zeitgemäßen F&B-Managements vor. Besondere Beachtung findet dabei die Berücksichtigung von Mega-Trends und agilem Handeln. Darüber hinaus transferieren die Studierenden ihr bislang erworbenes betriebswirtschaftliches Wissen in die aktuelle betriebliche Praxis und erarbeiten im Kontext der Projektarbeit Optimierungsansätze für ausgewählte (und vielleicht überholte) Bestandskonzepte.



BACHELOR OF ARTS (B.A.)

TOURISMUS MANAGEMENT

Mit dem international anerkannten Bachelor ins touristische Management

Diesen Studiengang zeichnet ein mit 50 % besonders hoher Anteil an tourismusspezifischen Studieninhalten aus, die wir Dir bereits ab dem ersten Semester vermitteln. Darüber hinaus eignest Du Dir während des Studiums fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwirbst die für leitende Positionen im Tourismus wichtigen Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen. Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen hast Du außerdem die Möglichkeit, Dein Studium individuell auszurichten. Je nach Wahl der Module erhältst Du so in Deiner Abschlussurkunde einen gesonderten Vermerk: „Schwerpunkt Hotelmanagement“, „Schwerpunkt Eventmanagement“ oder „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“. Bei uns profitierst Du von über 30 Jahren Bildungsexpertise im Tourismus. Die dadurch entstandene langjährige Zusammenarbeit und der kontinuierliche Austausch mit renommierten Praxispartnern wie beispielsweise ROBINSON, AIDA oder TravelTrex garantieren eine hohe Aktualität und ausgeprägte Praxisnähe der Studieninhalte.

**AUCH
DUAL!**



**50 % TOURISMUSSEZIFISCHE STUDIENINHALTE -
BEREITS AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT**

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

**BLICK HINTER DIE KULISSEN BEI RENOMMIERTEN
KOOPERATIONSPARTNERN**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH
BRANCHENSPEZIALISTEN**

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG



ABSOLVENTENSTIMME

Julius Chittka, Absolvent des Bachelor-Studiengangs „Tourismus Management“ und Produktleiter bei Windbeutel Reisen: „Zur Zeit des Studiums lebte ich den Großteil des Jahres im griechischen Sarti. Meine Eltern eröffneten dort vor über 35 Jahren eine Wassersportstation inklusive Surf- und Segelschule, in der ich mitarbeitete. Dank der Möglichkeit des Fernstudiums der IST-Hochschule konnte ich meine Arbeit im Ausland mit einem Bachelor-Studium verbinden. Durch die Video-Vorlesungen und Online-Tutorien konnte ich mir somit zwischen den Windsurf-, Katamaran- und Segelkursen alles Wichtige für einen international anerkannten Abschluss an einer deutschen Hochschule aneignen.“

ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Tourismus Management“

Schwerpunkte „Hotelmanagement“, „Eventmanagement“ und „Wellness- und Spamanagement“ möglich (siehe S. 28)

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

6 Semester* 359,-€/Monat 12.924,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 299,-€/Monat 14.352,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 329,-€/Monat** 13.818,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



VIDEO

Erfolgreich ins
Tourismusmanagement



PERSPEKTIVEN

Durch den Erwerb von fundiertem wirtschaftswissenschaftlichen und tourismusspezifischen Know-how entwickelst Du Dich zum Branchenspezialisten. Mit Deinen weitreichenden Kenntnissen und Fähigkeiten qualifizierst Du Dich z. B. für leitende Positionen. Mögliche Arbeitgeber sind:

- Reiseveranstalter
- Touristikkonzerne
- Fluggesellschaften und Flughäfen
- Kreuzfahrtgesellschaften
- Messegesellschaften und Tagungsstätten
- Nationale und internationale Verbände, Institutionen und Vereine
- Bus- und Bahnunternehmen
- Freizeitunternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss hast Du u. a. die Möglichkeit, an der IST-Hochschule die konsekutiven Master-Studiengänge „Business Transformation Management“ und „Kommunikationsmanagement“ mit fachspezifischen Schwerpunkten zu absolvieren.

Als Absolvent dieses Bachelor-Studiengangs erhältst Du 10 % Preisnachlass auf unsere Master-Studiengänge.

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING

Marketing-Experte für Hotellerie und Tourismus werden

Mit dem Bachelor-Studiengang „Hotel- und Tourismusmarketing“ studierst Du flexibel und erlangst einen international anerkannten akademischen Abschluss. Dieser Studiengang zeichnet sich durch die besondere Kombination von umfassendem Marketing-Know-how und branchenspezifischem Fachwissen aus. So bereiten wir Dich optimal auf Marketingpositionen in der Hotellerie und im Tourismus vor.

Du profitierst von 30 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality. Sowohl unsere Professoren und Dozenten als auch unsere Tutoren verfügen über eigene Branchenerfahrungen und stehen Dir mit ihrem Expertenwissen zur Seite. Die Zusammenarbeit mit renommierten Partnern aus der Branche gewährleistet aktuelle und praxisnahe Studieninhalte.

Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen hast Du außerdem die Möglichkeit, Dein Studium nach Deinen individuellen Interessen auszurichten.



**KOMBINATION VON MARKETING SOWIE HOTEL- UND
TOURISMUSspezifischen INHALTEN**

INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS

STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE

**BLICK HINTER DIE KULISSEN BEI RENOMMIERTEN
KOOPERATIONSPARTNERN**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH
BRANCHENSPEZIALISTEN**

ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN

INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG

EXPERTENSTIMME

Ole Friedrich, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH: „Tourismusmarketing ist unglaublich facettenreich, denn es ist ein ‚People Business‘. Täglich setzt man sich mit interessanten Menschen auseinander, entdeckt neue Vermarktungsthemen und kooperiert mit unterschiedlichen touristischen Akteuren. Mit der besonderen Ausrichtung dieses Bachelor-Studiiums der IST-Hochschule für Management qualifizieren sich die Studierenden gezielt für die spannenden Aufgaben dieses abwechslungsreichen Berufs.“



ZAHLEN UND FAKTEN

ABSCHLUSS Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Hotel- und Tourismusmarketing“

STUDIENBEGINN April und Oktober

ECTS 180 Credit Points

STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

VOLLZEIT

6 Semester* 359,-€/Monat 12.924,-€ gesamt

TEILZEIT

8 Semester* 299,-€/Monat 14.352,-€ gesamt

DUAL

7 Semester* 329,-€/Monat** 13.818,-€ gesamt**

*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

**übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



VIDEO

So wirst Du zum Marketing-Experten für die Hotellerie und den Tourismus!



PERSPEKTIVEN

Durch den Erwerb von grundlegenden und branchenspezifischen Marketingkenntnissen qualifizierst Du Dich für verantwortungsvolle Marketingpositionen in der Hotellerie und im Tourismus. Mögliche Arbeitgeber sind z. B.:

- National und international agierende Hotels und Hotelketten
- Kreuzfahrtgesellschaften
- Urlaubsresorts und Ferienclubanlagen
- Nationale und internationale Verbände und Institutionen
- Reiseveranstalter
- Bus- und Bahnunternehmen
- Touristikkonzerne
- Freizeitunternehmen
- Fluggesellschaften und Flughäfen

Nach erfolgreichem Abschluss hast Du u. a. die Möglichkeit, an der IST-Hochschule den konsekutiven Master-Studiengang „Kommunikationsmanagement“ mit fachspezifischen Schwerpunkten zu absolvieren.

Als Absolvent dieses Bachelor-Studiengangs erhältst Du 10 % Preisnachlass auf unsere Master-Studiengänge.

BACHELOR HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING
STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante findest Du auf unserer Homepage.

■ **General Management** ■ **Spezialisierungsfächer** ■ **Wahlpflichtmodule**

1. SEMESTER 31 Credit Points (CP) und 5 Seminartage (ST)

Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Hotel- und Qualitätsmanagement 9 CP / 1 ST	Touristische Grundlagen, Destinations- und Reisebüromanagement 9 CP / 2 ST	Hotel Basics 9 CP / 2 ST
--	--	--	------------------------------------

2. SEMESTER 29 Credit Points und 5 Seminartage

Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Dienstleistungsmanagement 9 CP / 1 ST	Reiseveranstalter- und Verkehrsträgermanagement 9 CP / 2 ST
--	--	---	---

3. SEMESTER 30 Credit Points und 4 Seminartage

Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 ST	Kundenintegration und Kommunikation 6 CP / 1 ST	Business English 6 CP / 1 ST	Tourismusmarketing 6 CP / 1 ST
---	--	---	--	--

4. SEMESTER 30 Credit Points und 5 Seminartage

International Marketing 5 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP	Konsumentenverhalten und Marktforschung 6 CP / 1 ST	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement 5 CP / 1 ST	Operatives und Strategisches Hotelmanagement 9 CP / 2 ST
---	---	---	---	--

5. SEMESTER 30 Credit Points und 3–4 Seminartage

Marketing-Controlling 4 CP	Trends und Innovationen im Tourismus 6 CP / 1 ST	Kommunikations- und Markenmanagement 5 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 1–2 ST
--------------------------------------	--	--	---

6. SEMESTER 30 Credit Points und 1–2 Seminartage

Wahlpflichtmodul 15 CP / 1–2 ST	Bachelor-Arbeit + Kolloquium 12 CP + 3 CP
---	---



DU HAST DIE WAHL

Im Laufe Deines Studiums hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen zu vertiefen. In den entsprechenden Semestern werden Dir verschiedene Wahlpflichtmodule angeboten. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Deines Studiengangs kannst Du auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Wahlpflichtmodule

**Formen des Tourismus:
Sporttourismus & Kultur**
15 CP / 1 ST

**Formen des Tourismus:
Sporttourismus & Ökologie**
15 CP / 1 ST

**Formen des Tourismus:
Cruisemanagement & Ökologie**
15 CP / 1 ST

**Formen des Tourismus:
Cruisemanagement & Kultur**
15 CP / 1 ST

Tourism Consulting
15 CP / 1 ST

**Hotelmarketing – Schwerpunkt
Sales Management und
Distribution**
15 CP / 2 ST

**Gastronomiemangement
Advanced**
15 CP / 2 ST

**Revenue Management –
Schwerpunkt Hotel Consulting**
15 CP / 2 ST

**Praxisphase (Praktikum,
Auslandsaufenthalt oder
berufliche Tätigkeit)**
15 CP

Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

Advanced Online-Marketing
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

Vertriebsmanagement
(Bachelor Business Administration)

**Eventmanagement –
Schwerpunkt Kommunikation
und Kreation**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

**Eventmanagement – Schwer-
punkt Konzeption und Gewerke**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)

**Konzeption von Wellness-
anlagen**
(Bachelor Fitness and Health
Management)

**Management von Wellness-
anlagen**
(Bachelor Fitness and Health
Management)

Golfbetriebsmanagement
(Bachelor Sportbusiness Manage-
ment)

**Nachhaltigkeitsmanagement/
Sustainability Management**
(Bachelor Kommunikation &
Eventmanagement)



STUDENTENSTIMME

Jolin B. Brüggemann, Cluster Director of Revenue & Reservations bei Courtyard by Marriott:
„Durch meine Ausbildung zur Hotelfachfrau und eine Weiterbildung zur Tourismusfachwirtin hat das Studium mein Interesse geweckt, denn es kombiniert diese beiden Bereiche hervorragend miteinander. Das marketingspezifische Fachwissen erleichtert darüber hinaus meine tägliche Arbeit und verschafft mir einen umfassenden Überblick, auch über meine eigene Abteilung hinaus. Insgesamt bin ich sehr begeistert von diesem vielseitigen Studium, da es praxisnahe Themen detailliert behandelt – und durch die Anrechnung meiner Vorkenntnisse konnte ich außerdem die Studienzeit reduzieren.“

Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de

DAS SAGEN TEILNEHMER:INNEN UND ABSOLVENT:INNEN

Unser Ziel ist es, unsere Studierenden erfolgreich auf ihrem Karriereweg zu begleiten. Dass dies häufig sehr gut gelingt, freut uns sehr. Hier eine Auswahl positiver Feedbacks. Mehr Erfahrungsberichte von Teilnehmer:innen und Absolvent:innen finden Sie unter www.ist.de/erfolgsgeschichten und www.ist-hochschule.de/erfolgsgeschichten. Dort stellen wir Ihnen zahlreiche Werdegänge und die breite Palette von Arbeitsfeldern und Einsatzmöglichkeiten von IST-Studierenden und -Absolvent:innen vor.



Julius Chittka, Absolvent des Bachelor-Studiengangs „Tourismus Management“: *„Zur Zeit des Studiums lebte ich den Großteil des Jahres im griechischen Sarti. Meine Eltern eröffneten dort vor über 35 Jahren eine Wassersportstation inklusive Surf- und Segelschule, in der ich mitarbeitete. Dank der Möglichkeit des Fernstudiums der IST-Hochschule konnte ich meine Arbeit im Ausland mit einem Bachelor-Studium verbinden. Durch die Video-Vorlesungen und Online-Tutorien konnte ich mir somit zwischen den Windsurf-, Katamaran- und Segelkursen alles Wichtige für einen international anerkannten Abschluss an einer deutschen Hochschule aneignen.“*

Joel Piegsda, Studierender des dualen Bachelor-Studiengangs „Hotel Management“: *„Ich wollte die Aufgaben im Hotel von der Pike auf kennenlernen, dabei aber nicht auf ein Studium verzichten. Daher habe ich mich für das duale Studienmodell entschieden. So erhalte ich jeden Tag einen tieferen Einblick in den Hotelbetrieb und eigne mir zeitgleich das Wissen an, das ich für eine zukünftige Position im Hotel-Management benötige. Die Studieninhalte kann ich dadurch auch besser nachvollziehen und das theoretisch Erlernete direkt in der Praxis umsetzen.“*



Barbara Fengler, IST-Absolventin „Front Office Management“ und Kreuzfahrtdirektorin bei einer Flusskreuzfahrtreederei: *„Auf der Suche nach einer Fortbildung im Hotelbereich, die mich für eine Arbeit an der Rezeption qualifiziert, bin ich auf das IST-Studieninstitut aufmerksam geworden. Die rein online durchgeführte Weiterbildung, der überschaubare Studienzeitraum und der anerkannte Nachweis haben mich überzeugt. Besonders gefallen hat mir die Verbindung zwischen mir bereits aus der Praxis bekannten Inhalten der Hotelbranche, wie beispielsweise dem Aufbau eines Hotels, und völlig neuen Einblicken in die Materie, wie z. B. Revenue Management. Mit dem Abschluss habe ich nun einen genaueren Einblick in die Arbeit meiner Kollegen an der Rezeption. Insbesondere berufstätigen Personen aus der Tourismusbranche kann ich die IST-Weiterbildung empfehlen.“*

DEIN TEAM VOM FACHBEREICH TOURISMUS & HOSPITALITY

WIR SIND FÜR DICH DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter:innen sind Branchenkenner:innen mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Dir gerne weiter. Ausführlichere Infos über das IST-Team findest Du auf unseren Websites.

Du hast noch Fragen oder möchtest Dich persönlich beraten lassen? Du erreichst uns telefonisch unter **0211 86668 0** oder per E-Mail an **tourismus@ist.de** bzw. **tourismus@ist-hochschule.de**.



**MAUREEN
HAHN**
T.: 0211 86668 33
M.: 0151 5643 6849
MHahn@ist.de

ANNE GILCH
T.: 0211 86668 23
M.: 0151 5437 4225
AGilch@ist.de

**JESSICA
LEVERS**
T.: 0211 86668 6094
M.: 0151 1216 2444
JLevers@ist.de

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter
0211 86668 0



www.ist.de/facebook



www.ist.de/instagram



www.ist.de/tiktok



www.ist.de/youtube



www.ist.de/xing



www.ist.de/linkedin

IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf
info@ist.de | info@ist-hochschule.de
www.ist.de | www.ist-hochschule.de